

L'AUTO- PROMO- ZIONE

**NEL SETTORE
MUSICALE**



www.mesh-hub.com

▶▶ **07.14.21/
03/2018**

ciclo di 3 incontri
iscrizione obbligatoria



cob+

OGGI

per info e
iscrizioni:
info@mesh-hub.com
339-1557076 Marco

c/o
OGGI - Casa dell'Innovazione
Piazza della Libertà - Monteveglio

Mesh Hub,

in collaborazione con **COB Social Innovation** e **OGGI - Casa dell'Innovazione** e con il patrocinio del **Comune di Valsamoggia**,

presenta gli incontri formativi:

L'AUTOPROMOZIONE NEL SETTORE MUSICALE - INCONTRI IN VALSAMOGGIA

Gli incontri sono rivolti ai **giovani musicisti emergenti** che sono impegnati nella promozione del proprio progetto musicale ma anche a coloro che vogliono iniziare a lavorare nel mondo della promozione musicale come **professionisti**.

Il ciclo formativo si compone di **3 incontri a marzo 2018**, tutti tenuti dal team Mesh Hub:

1. 7 marzo 2018 - ore 20-22

ORGANIZZARE IL PROPRIO PROGETTO MUSICALE: I PRIMI PASSI

Dalla definizione di obiettivi e compiti alla costruzione efficace dei primi tre fondamentali elementi di promozione: naming, biografia e immagini professionali.

2. 14 marzo 2018 - ore 20-22

PIANIFICARE LA PROMOZIONE DEL PROPRIO PROGETTO MUSICALE PER AUMENTARE LA FANBASE



MESH HUB

VIA PADRE FRANCESCO
MARIA GRIMALDI - 3, BO
MESH.HUB@GMAIL.COM
+39 328 0316470

Dalla costruzione della propria identità visiva a quella dei canali di comunicazione: sito, pagine social e merchandising. Come costruire il contenuto per coinvolgere i propri fan e farne di nuovi.

3. 21 marzo 2018 - ore 20-22

COSTRUIRE LA PROPRIA RETE: COME INTERCETTARE GLI ADDETTI AI LAVORI

Dalla costruzione del kit press alla scrittura dei comunicati stampa. Come scrivere una mail ad etichette, riviste e locali per non essere cestinato.

È possibile partecipare a tutti e tre gli incontri o anche solo ad alcuni di essi.

Gli incontri si svolgeranno tutti a **COB**
Presso **OGGI - Casa dell'Innovazione**
Piazza Libertà n. 2 - Monteveglio (Valsamoggia)
1° piano

DOVE CI TROVI

www.mesh-hub.com/associazione-culturale



www.ogginnovation.org



WWW.MESH-HUB.COM



MESH HUB

Mesh Hub è un'associazione culturale che nasce con questa mission: **mettere in rete gli artisti emergenti fungendo da punto di snodo**. Si vuole realizzare uno spazio dove **creatività, arti e tecnologia** possano intrecciarsi, come le maglie di una rete agile e sostenibile ma anche solida e duratura, in cui le **idee** e le **interazioni** possono mobilitare le conoscenze, condividere le capacità di innovazione e sviluppare **progetti** artistici trasversali. Mesh Hub vuole diventare promotore di una **community** di artisti emergenti per progettare e comunicare l'agire culturale, abbattendo le frontiere fra le diverse discipline creative e artistiche e, anzi, incentivando il loro incrocio.

Il primo obiettivo per cui è stata costituita Mesh Hub è la **promozione della musica emergente in modo innovativo**, cioè operando per modificare la percezione della stessa da hobby a professione. Per trasformare la musica in lavoro è necessario costruire progetti complessi, in cui sono richieste diverse competenze trasversali. Incentivare e valorizzare il network fra i diversi artisti diventa così il modo per potenziare il talento individuale, in un'ottica collaborativa che non lo limita, bensì lo esalta. La rete diventa la strada attraverso cui far tornare la musica, l'arte e la cultura al centro di un sistema economico basato sulla **condivisione delle idee e delle professionalità** e sullo scambio di vantaggi e successi che ne alimentano il circolo virtuoso.

COSA FACCIAMO

Mesh Hub progetta, realizza e monitora **strategie di comunicazione integrata** attraverso servizi di:

**PROMOZIONE &
MARKETING**

GRAFICA & WEB DESIGN

UFFICIO STAMPA

MULTIMEDIA & EVENTI

MESH PROJECT

GLI INCONTRI FORMATIVI "L'AUTOMOPROZIONE NEL SETTORE MUSICALE"

La comunicazione nel settore artistico e, in particolare, in quello musicale si evolve costantemente e il singolo artista fatica a trovare uno spazio visibile per raggiungere efficacemente il proprio pubblico.

Gli incontri tentano di fornire ai partecipanti le **tecniche** e gli **strumenti** fondamentali per intraprendere in modo professionale l'attività di **autopromozione della propria band e dei propri prodotti artistici**. L'obiettivo è fornire un buon livello di conoscenza delle tecniche di autopromozione, soprattutto online. Nonostante molti strumenti siano oggi facilmente accessibili a tutti, saperli usare con professionalità permette di assumere un vantaggio competitivo non solo nei confronti dei propri followers, ma anche nella percezione degli addetti ai lavori.

Il corso è corredato da numerosi **esempi e consigli pratici**, cercando di rispondere alle eventuali domande dirette dei partecipanti.

VUOI PARTECIPARE AL PERCORSO FORMATIVO?

ECCO TUTTE LE INFORMAZIONI

1° INCONTRO : ORGANIZZARE IL PROPRIO PROGETTO MUSICALE: I PRIMI PASSI

Durante l'incontro saranno trattate le seguenti tematiche:

- ✓ Introduzione al **mercato discografico** e analisi delle dinamiche odierne e dei cambiamenti fondamentali che modificano le modalità di promozione di un artista e del suo progetto musicale
- ✓ Principi base del **marketing musicale**
- ✓ **Costruzione del progetto musicale**: elementi fondamentali, obiettivi, responsabilità, canali di comunicazione e strumenti da realizzare

In questo incontro saranno analizzati esempi positivi e negativi concreti dei seguenti strumenti di promozione:

- ✓ **Naming**
- ✓ **Biografia**
- ✓ **Immagini ufficiali**

2° INCONTRO : PIANIFICARE LA PROMOZIONE DEL PROPRIO PROGETTO MUSICALE PER AUMENTARE LA FANBASE

Durante l'incontro saranno trattate le seguenti tematiche:

- ✓ Cos'è e come si predispone un **piano di promozione**
- ✓ Elementi fondamentali del piano: contesto e genere, **pubblico** potenziale e fanbase, come trovarlo e coinvolgerlo.
- ✓ Identità visiva della band: **logo, artwork del disco, immagini social, sito internet e merchandising**
- ✓ Costruzione **canali social**, programmazione e cura dei profili

In questo incontro saranno analizzati esempi positivi e negativi concreti dei seguenti strumenti di promozione:

- ✓ **Logo band, immagini social, siti band**
- ✓ **Post sui social networks**
- ✓ **Calendario di pubblicazione**



Campagne di comunicazione per lancio singolo/EP/LP

3° INCONTRO : COSTRUIRE LA PROPRIA RETE: COME INTERCETTARE GLI ADDETTI AI LAVORI

Durante l'incontro saranno trattate le seguenti tematiche:

- ✓ Come entrare in contatto con le **etichette**
- ✓ Come ottenere date **live** e organizzare un **tour di promozione**
- ✓ Come ottenere **recensioni** da webzine e riviste musicali

In questo incontro saranno analizzati esempi positivi e negativi concreti dei seguenti strumenti di promozione:

- ✓ **Kit press**
- ✓ **Comunicato stampa**
- ✓ **Mail di presentazione agli addetti ai lavori**

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al ciclo di **3 incontri** ha un **costo di € 60**. È possibile partecipare anche a solo alcuni degli appuntamenti al costo di **€30 per singolo incontro**.

Per partecipare è necessario iscriversi mandando una mail a info@mesh-hub.com

